

報道関係各位

2026 年 8 月 18 日
株式会社エクスクリエ**プロモーションプラットフォーム****「Performance Media Network(パフォーマンス メディア ネットワーク)」、
エクスクリエの店頭購入型サンプリングサービス「テンタメ」と連携を開始**

～「PMN」「テンタメ」がそれぞれ連携するメディアでの相互掲載により

最大 46 メディアでのプロモーションが可能に～

株式会社クロス・マーケティンググループのグループ会社でソーシャル&セールスプロモーションサービスを展開する株式会社エクスクリエ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小笠原 亨、以下「エクスクリエ」）が運営する「テンタメ」は、eギフトプラットフォーム事業^{※1}を展開する株式会社ギフトィ（本社：東京都品川区、代表取締役：篠塚 大樹、以下「ギフトィ」）の「giftee for Business」とレシート事業を中心としたデータ活用型マーケティングサービスを提供するWED株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：新井俊樹、以下「WED」）にて共同で展開する、プロモーションプラットフォーム「Performance Media Network（パフォーマンス メディア ネットワーク）」（以下、「PMN」）とのサービス連携を 2026 年 8 月 3 日（月）より開始したことをお知らせします。

**Performance
Media Network**

本連携により、「テンタメ」と「PMN」それぞれが独自に連携するメディアへの相互掲載が可能となります。「テンタメ」を活用いただくメーカー企業様は、従来の提携メディアに加え「PMN」の連携メディア（レシート買取アプリ「ONE」等）へも横断的にプロモーションを配信できるようになり、リーチ拡大と購買成果の最大化を実現します。

※1…ギフトィが取り組むeギフトの生成から流通まで一貫して提供する事業

●連携の背景と目的

「テンタメ」は、生活者を店頭へ誘導し、商品を体験してもらうことで認知拡大・理解促進・購買を促す店頭購入型サンプリングサービスです。ユーザーは対象商品を店頭で購入後、アンケート回答とレシート画像を投稿することで、商品代金の半額から同額相当のポイント還元を受けられます。

近年、メーカー販促においては、より多くの生活者接点（メディア）を通じて効率的にターゲットへアプローチし、確実な購買成果へつなげる施策が求められています。

こうしたニーズに応えるため、エクスクリエはギフトと WED が提供する「PMN」との連携を決定いたしました。「テンタメ」の強みである店頭誘引力・認知獲得力と、「PMN」が持つ幅広いメディアネットワークおよび独自に開発した高精度な AI-OCR^{※2} 購買判定技術を掛け合わせることで、より横断的かつ大規模な販促ソリューションを提供いたします。

※2 …AI-OCR (Optical Character Recognition)。レシートなどの紙・PDF データを AI が自動で読み取り、購入された商品や条件が適切かどうかを瞬時に判定・データ化する仕組み。

●サービス連携の概要

本連携により、以下のスケジュールおよびスキームで配信・掲載を開始いたします。

1. 「テンタメ」掲載商品の「PMN」連携メディアへの配信（2026 年 8 月 3 日(月)～）
「テンタメ」で展開するメーカーのプロモーション商品が、「PMN」の主要連携メディア（お買い物・お得アプリ「ONE」など）へ順次配信・掲載されます。
2. 「PMN」掲載商品の「テンタメ」ネットワークへの配信（2026 年 8 月中旬～）
「PMN」を活用して展開されるプロモーション商品が、「テンタメ」および「テンタメ」が連携する 33 のメディアへ順次配信・掲載されます。

【ユーザーの参加フロー】

1. ユーザーは「テンタメ」または提携メディアから参加したいキャンペーン商品を選択。
2. 対象店舗で商品を購入後、アンケート回答およびレシート画像をアップロード。
3. AI 解析等による購買判定後、各利用メディアに応じたポイントが還元されます。

●「テンタメ」について

テンタメは、約 275 万人の会員に利用されているお得なポイ活サイトです。購入した商品のアンケートとレシートを送るだけで、最大で商品代相当のポイントが還元されます。貯めたポイントは、現金や電子マネー、マイルなどに交換可能です。掲載商品は食品や飲料、日用品が中心で、新商品や話題の商品を気軽に試せる点も魅力です。また、メーカーの商品担当者には、商品開発や店頭でのプロモーション施策などに活用いただいています。

テンタメはこちら：<https://www.tentame.net/>

●「Performance Media Network」について

「告知」と「購買成果」に特化したメーカーの販促施策を実現するプロモーションプラットフォームです。

URL：<https://x.gd/SgVu5>

【会社概要】

会 社 名：株式会社エクスクリエ
代 表 者：代表取締役社長 小笠原 亨
所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
設 立：1972 年 3 月
主 な 事 業：オンライン・オフラインを統合したソーシャル&セールスプロモーションの策定、実行支援
U R L：<https://www.excrie.co.jp/>

会 社 名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証 3675）
代 表 者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
所 在 地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
設 立：2013 年 6 月
主 な 事 業：デジタルマーケティング事業及びリサーチ・インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業
U R L：<https://www.cm-group.co.jp/>

【連携パートナー会社概要】

会 社 名：株式会社ギフトィ
代 表 者：代表取締役 篠塚 大樹
所 在 地：東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア 12 階
設 立：2010 年 8 月
主 な 事 業：e ギフトプラットフォーム事業の展開（以下 4 サービス）
① カジュアルギフトサービス「giftee®」の運営
② 法人を対象としたギフト販売システム「eGift System」サービスの展開
③ e ギフトを活用した法人向けソリューション「giftee for Business」サービスの展開
④ 自治体・地域の課題を解決するデジタルプラットフォーム「e 街プラットフォーム®」サービスの展開

U R L：株式会社ギフトィ <https://giftee.co.jp>
giftee® <https://giftee.com/>
eGift System <https://gift-creation.giftee.co.jp/>
giftee for Business <https://giftee.biz/>
e 街プラットフォーム® <https://emachi-platform.jp>

会 社 名：WED 株式会社
代 表 者：代表取締役 新井俊樹
所 在 地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-14-4 SK ビル千駄ヶ谷
設 立：2016 年 5 月
主 な 事 業：レシート事業を中心としたデータ活用型マーケティングサービスの提供
U R L：<https://wed.company>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社エクスクリエ 店頭プロモーション部 石尾、山口
TEL：03-6261-0178 FAX：03-6859-2341 E-mail：tentame_pr@excrie.co.jp

株式会社ギフトィ 担当：河野、春日井 E-mail：pr@giftee.co.jp
TEL：03-6303-9318

WED 株式会社 担当中井 E-mail：pr@wed.company